

ЗМІСТ

Андрушкевич Н.В., Фімар С.В., Довгань В.В. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БРЕНДИНГУ ТЕРИТОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	5
Бабіцький Р.В., Огреніч Д.Ф. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТУВАННЯ СТАРТАПІВ	14
Говда Д.О., Данько Т.І., Сало Б.І. КОНЦЕПЦІЯ ТА ТИПОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	22
Горват Т.Ю., Дуб М.І. КОГНІТИВНІ УПЕРЕДЖЕННЯ: СУТНІСТЬ ТА ВПЛИВ НА ФІНАНСОВІ РІШЕННЯ.....	29
Думанська К.С., Шпак Д.В., Продажець Ю.Л. ДОСЛІДЖЕННЯ НАУКОВИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ».....	36
Каламан О.Б., Дишкантюк О.В., Власюк К.В. ОСНОВНІ ПИТАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ РОЗРОБКИ ОПТИМАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ...	44
Лунак Р.Л., Стіскун А.В., Савка Є.В. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗМІНИ І СТРУКТУРНІ РЕФОРМИ В ЕКОНОМІЦІ: ГАЛУЗЕВІ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКІ АСПЕКТИ.....	52
Миронов Ю.Б. ДОСВІД КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	60
Пелех К.О. ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА З УРАХУВАННЯМ ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ.....	68
Рябчук О.Г., Андрух О.В. ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ І АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НАФТОГАЗОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	75
Сапожник Д.І., Пелик Л.В., Гаврилишин В.В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ПІДГОТОВКИ ТОВАРОЗНАВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ У МИТНІЙ СПРАВІ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	84
Семак Б.Б., Бойко Р.В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ І ВІДБУДОВУ РЕГІОНУ.....	92
Хархаліс І.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ТА ІНФРАСТРУКТУРОЮ.....	102

CONTENTS

Andrushkevych Nataliia, Fimyar Svetlana, Dovhan Victor THE USE OF INFORMATION AND ANALYTICAL TECHNOLOGIES IN BRANDING THE TERRITORY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	6
Babitsky Roman, Ohrenych Dmytro FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INVESTMENT IN STARTUPS.....	15
Hovda Dmytro, Danko Tetiana, Salo Bohdan CONCEPT AND TYPOLOGY OF INFORMATION SYSTEMS.....	23
Horvat Tetyana, Dub Maryna COGNITIVE BIASES: ESSENCE AND IMPACT ON FINANCIAL DECISIONS.....	30
Dumanska Katerina, Shpak Dmytro, Prodazhets Yuriy RESEARCH ON THE SCIENTIFIC BASIS OF CONCEPT FORMATION OF THE “STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT”.....	37
Kalaman Olga, Dyshkantiuk Oksana, Vlasiuk Karina MAIN ISSUES OF THE ECONOMY DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF DEVELOPING OPTIMAL STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	45
Lupak Ruslan, Stiskun Anton, Savka Yevhen INSTITUTIONAL CHANGES AND STRUCTURAL REFORMS IN THE ECONOMY: SECTORAL AND ENTREPRENEURIAL ASPECTS.....	53
Myronov Yuriy WESTERN EUROPEAN COUNTRIES EXPERIENCE IN DEVELOPING TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS.....	60
Pelekh Kateryna ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP WITH CONSIDERATION OF THE POTENTIAL OF THE INTERNET OF THINGS.....	68
Riabchuk Oksana, Andrukha Olha FEATURES OF THE AUDIT AND ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF OIL AND GAS INDUSTRY MANAGEMENT ENTITIES.....	76
Sapozhnyk Dmytro, Pelyk Lesiya, Havrylyshyn Volodymyr INNOVATIVE APPROACHES TO TRAINING COMMODITY EXPERTS FOR PROFESSIONAL ACTIVITY IN CUSTOMS.....	85
Semak Bohdan, Boiko Ruslan IDENTIFICATION OF STRATEGIC GUIDELINES FOR THE FORMATION OF AN INTEGRATED INVESTMENT CLIMATE AND ATTRACTION OF INVESTMENTS IN THE ECONOMY AND DEVELOPMENT OF THE REGION.....	93
Kharkhalis Igor CONCEPTUAL PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF LOGISTICS CHAINS AND INFRASTRUCTURE.....	102