

ЗМІСТ

<b>Винницький Т. І.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНИХ КОМПАНІЙ.....	5
<b>Космідайло І. В., Равлик Р. В.</b> ІНСТИТУЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У ТРАНЗИТИВНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	14
<b>Кубашевський О. Є.</b> МАРКЕТИНГ ДЛЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (ВЕГАНСЬКИХ, ВЕГЕТАРІАНСЬКИХ) ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СПОЖИВЧІ ЗВИЧКИ ТА ПОВЕДІНКУ.....	22
<b>Куцик В. І., Душенко О. А.</b> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ЧИННИКІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ.....	30
<b>Куцик П. О., Воронко Р. М., Редченко К. І., Герасименко Т. О.</b> РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В ТОРГІВЛІ: ВІД КЛАСИКИ ДО ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ.....	37
<b>Патер Л. М.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ІТ-ПОСЛУГ.....	47
<b>Реслер М. В.</b> УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ ВИТРАТ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	53
<b>Рябоволик Т. Ф., Пітел Н. С.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЦИФРОВИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	60
<b>Сапожник Д. І.</b> ПРОБЛЕМА КОНТРАБАНДИ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ.....	69
<b>Семак Б. Б., Гаврилюк О. М.</b> МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	78
<b>Транченко Л. В., Транченко О. М., Лопатюк Р. І.</b> СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	86
<b>Monika Flisek, Natalia Popowicz, Bogusław Woźniak, Jurij Stecyk</b> POWSTAWANIA ODPADÓW W GARBARNIACH W POLSCE: EKONOMICZNE ASPEKTY .....	100
<b>Цвек О. В.</b> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ СКЛАДОВИХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	108
<b>Борщ В. І.</b> РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ ТА МОДЕРНІЗАЦІЇ МЕДИЧНИХ КЛАСТЕРІВ: КЕЙС-АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ.....	115
<b>Братусь Г. А., Кривоберець М. М., Скиба Г. І.</b> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	126

## CONTENTS

<b>Vynnytskyy Taras</b> INFORMATION SUPPORT FOR MANAGERIAL ACCOUNTING OF BUSINESS PROCESSES OF DISTRIBUTION COMPANIES.....	5
<b>Kosmidailo Inna, Ravlyk Roman</b> INSTITUTIONAL DETERMINANTS OF THE TRANSFORMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE TRANSITIVE ECONOMIC SYSTEM.....	14
<b>Kubashevskiy Oleksandr</b> MARKETING FOR SPECIALIZED FOOD PRODUCTS (VEGAN, VEGETARIAN) AND ITS IMPACT ON CONSUMER HABITS AND BEHAVIOR.....	22
<b>Kutsyk Valentyna, Dushenko Oleg</b> SYSTEMATIC ANALYSIS OF COMPETITIVENESS FACTORS OF RETAIL ENTERPRISES: METHODOLOGICAL ASPECT.....	30
<b>Kutsyk Petro, Voronko Roman, Redchenko Kostiantyn, Gerasymenko Tamara</b> THE DEVELOPMENT OF INTERNAL CONTROL IN TRADE: FROM CLASSICAL APPROACHES TO DIGITAL SOLUTIONS.....	37
<b>Pater Lubomyr</b> FOREIGN EXPERIENCE IN FORMING INTELLECTUAL CAPITAL OF IT-SERVICES ENTERPRISES.....	47
<b>Resler Maryna</b> MANAGERIAL ACCOUNTING AND COST CONTROL IN MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES.....	53
<b>Ryabovolik Tetiana, Pitel Nataliia</b> INTEGRATION OF INNOVATIONS AND DIGITAL COMMUNICATION CHANNELS IN THE MANAGEMENT OF MODERN TRADE ENTERPRISES.....	60
<b>Sapozhnyk Dmytro</b> THE PROBLEM OF TOBACCO PRODUCTS SMUGGLING IN UKRAINE.....	69
<b>Semak Bohdan, Gavrulyk Oleg</b> METHODOLOGICAL AND APPLIED PRINCIPLES OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY REGULATING THE PRODUCTION AND EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS.....	78
<b>Tranchenko Liudmyla, Tranchenko Oleksandr, Lopatiuk Ruslana</b> MOTIVATION AND MATERIAL INCENTIVE SYSTEMS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY USING DIGITAL TECHNOLOGIES.....	86
<b>Monika Flisek, Natalia Popowicz, Bogusław Woźniak, Jurij Stecyk</b> POWSTAWANIA ODPADÓW W GARBARNIACH W POLSCE: EKONOMICZNE ASPEKTY .....	100
<b>Tsvek Olena</b> ACCOUNTING POLICY OF A TRADING ENTERPRISE CONSIDERING THE COMPONENTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	108
<b>Borshch Viktoriia</b> THE ROLE OF MANAGERIAL CAPITAL IN THE DEVELOPMENT AND MODERNIZATION OF MEDICAL CLUSTERS: A CASE ANALYSIS OF REGIONAL STRATEGIES.....	115
<b>Bratus Hanna, Kryvoberets Maryna, Skyba Hanna</b> ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE MANAGEMENT SYSTEM IN THE INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR.....	126