

ЗМІСТ

Барков І. С. ОЦІНКА СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ І ФАКТОРІВ ВИБОРУ БРЕНДУ МЕДІАКОМПАНІЙ.....	7
Басій Н. Ф., Дайновський Ю. А., Семак Б. Б., Яхвак Д. М. ПРИЙОМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ.....	16
Горват Т. Ю., Лугош Л. М., Ігнатко Я. В. АЛЬТЕРНАТИВНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	27
Городня Т. А., Ніколайчук О. А. ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ.....	34
Гузар У. Є. БЕЗПЕКОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	43
Коваль Я. С. ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ.....	50
Краєвський В. М., Мискін Ю. І., Лісовий А. В. ТЕЛЕОЛОГІЯ ПРОЗОРОСТІ У ЦИФРОВОМУ УПРАВЛІННІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ІНТЕГРАЦІЇ БЛОКЧЕЙНУ У ВНУТРІШНІЙ АУДИТ.....	58
Куцик П. О., Ковтун О. І. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІЗ ШІ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ОКУПНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....	66
Лихолат С. М., Франів І. А., Середа С. А. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ФУЛФІЛМЕНТУ: ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ.....	81
Лунак Р. Л. МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ.....	88
Маліношевський Д. М., Ямбих Є. С., Колесніченко М. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ВЕКТОРНИХ ОРІЄНТИРІВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ.....	97
Педченко Н. С., Прасолова С. П., Франко Л. С., Борсук С. І. ФІНАНСОВІ ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ФІНАНСОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТЕРИТОРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	105
Рудюк Я. А., Шуляр Р. В. ІНТЕГРОВАНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	116
Устік Т. В. МАРКЕТИНГ МІСТА: ВІД БРЕНДИНГУ ДО ІНВЕСТИЦІЙ.....	124

Хірівський Р. П.

РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ОСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ В КОНТЕКСТІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	134
--	-----

Чуй І. Р., Стефанишин Л. М., Манівчук Д. В.

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЦІ СТАНУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	143
--	-----

Шкроміда В. В., Кузишин І. М., Грубеляс А. Л.

МОДЕЛІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ: КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	156
---	-----

Шуляр Н. М., Мазур Ю. В.

ЗАЛЕЖНІСТЬ ОБСЯГІВ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВІД ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	165
--	-----

Яворська В. О.

ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ ДЕРИВАТИВНИМИ КОНТРАКТАМИ НА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.....	172
--	-----

CONTENTS

<i>Barkov Illia</i> ASSESSMENT OF CONSUMER PREFERENCES AND BRAND CHOICE FACTORS OF MEDIA COMPANIES.....	7
<i>Basij Nataliya, Daynovskyy Yuriy, Semak Bohdan, Yahvak Dmytro</i> TECHNIQUES OF MARKETING POLICY OF DISTRIBUTION.....	16
<i>Horvat Tetiana, Luhosh Larysa, Ihnatko Yana</i> ALTERNATIVE APPROACHES TO ENSURING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY	27
<i>Horodnia Tetiana, Nikolaichuk Olha</i> DIAGNOSIS OF BUSINESS ECONOMIC CULTURE IN THE CONDITIONS OF A WARTIME ECONOMY.....	34
<i>Huzar Uliana</i> SECURITY FACTORS OF REGIONAL HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE POST-WAR PERIOD.....	43
<i>Koval Yana</i> PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF ENHANCING THE RESILIENCE OF THE HEALTHCARE SYSTEM UNDER CRISIS CHALLENGES.....	50
<i>Kraievskiy Volodymyr, Myskin Yurii, Lisovyi Andrii</i> TELEOLOGY OF TRANSPARENCY IN DIGITAL GOVERNANCE: INTERNATIONAL EXPERIENCE OF BLOCKCHAIN INTEGRATION INTO INTERNAL AUDIT.....	58
<i>Kutsyk Petro, Kovtun Oleh</i> USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS TO FORM PAYBACK BUSINESS MODELS.....	66
<i>Lykholat Svitlana, Franiv Ihor, Sereda Serhiy</i> COMPREHENSIVE FULFILLMENT ANALYSIS: ECONOMIC FEASIBILITY AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS.....	81
<i>Lupak Ruslan</i> MODERNIZATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE REGION.....	88
<i>Malinoshevskiy Dmytro, Yambikh Egor, Kolesnichenko Myroslav</i> FEATURES OF FORMING A MECHANISM OF VECTOR GUIDELINES FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT BASED ON A SYSTEMS APPROACH.....	97
<i>Pedchenko Nataliia, Prasolova Svitlana, Franko Liudmyla, Borsyk Serhiy</i> FINANCIAL SOURCES FOR THE FORMATION OF AN ECOSYSTEM OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND FINANCIAL RECOVERY OF THE TERRITORY IN WAR CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE POLTAVA REGION).....	105
<i>Rudiuk Yaroslav, Shulyar Roman</i> INTEGRATED CONCEPT OF RISK MANAGEMENT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS.....	116
<i>Ustik Tetiana</i> CITY MARKETING: FROM BRANDING TO INVESTMENT.....	124

Khirivskyi Roman

RATIONALIZATION OF THE STRUCTURE OF THE EDUCATIONAL NETWORK IN THE CONTEXT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FINANCIAL RESOURCES OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....	134
---	-----

Chuy Iryna, Stefanyshyn Liliya, Manivchuk Dominika

A COMPREHENSIVE APPROACH TO ASSESSING THE FINANCIAL SECURITY STATUS OF AN ENTERPRISE UNDER MARTIAL LAW.....	143
--	-----

Shkromyda Vitalii, Kuzyshyn Igor, Hrubelias Alina

MODELS OF ACCOUNTING IN FOREIGN COUNTRIES: COMPARATIVE ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	156
---	-----

Shuliar Nataliia, Mazur Yuliia

DEPENDENCE OF THE VOLUMES OF SOLD PRODUCTS ON THE EFFICIENCY OF THE COMMODITY POLICY OF ENTERPRISES.....	165
---	-----

Yavorska Valentyna

EVALUATION OF INTERNATIONAL EXCHANGE TRADING IN DERIVATIVE CONTRACTS ON ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	172
---	-----