

ЗМІСТ

Akhmedova Olena, Svoievolin IhorEVALUATING INBOUND TOURISM TRENDS
THROUGH LINEAR REGRESSION ANALYSIS.....5**Долинська О. О., Шоробура І. М., Гільберг Т. Г.**

РОЛЬ РЕКЛАМИ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....11

Єрмаков І. О.РОЛЬ І МІСЦЕ СОЦІОСИНЕРГЕТИКИ
В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....17**Лазарева О. В., Новотарська Н. С., Іващенко А. С.**ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ
РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС.....22**Миронов Ю. Б.**

КОНЦЕПЦІЯ «ВСЕСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ».....29

Мороз С. Е., Калашник О. В.ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
ЯК КАТАЛІЗАТОР ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ35**Турчиняк М. К., Полотай Б. Я., Кулинич О. М.**

КРАФТОВЕ ВИРОБНИЦТВО – ОСНОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....42

Церклевич В. С., Діль Г. В.МОДЕРНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СТАРОВИННИХ РЕЦЕПТІВ
В КОНЦЕПЦІЇ РЕСТОРАНУ “LOCAL FOOD”:
ВІД ГАСТРОНОМІЧНОЇ ІСТОРІЇ – ДО РЕСТОРАННОГО БРЕНДУ.....51**Шерстюк Р. П., Стойко І. І., Шевелюк М. М.**СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ І ЇХ ВПЛИВ
НА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ І ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....62**Мельник І. М., Луць І. Ю.**ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ДЕТІНІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ
ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ЧИННИК ПРИСКОРЕННЯ
МЕРЕЖЕВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....72**Дишкантюк О. В., Власюк К. В.**ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ:
СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ
В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....81**Паска М. З., Хромова М. В.**ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ХАРЧОВОЇ ЛАВАНДИ
У ЯКОСТІ АНТИОКСИДАНТНОЇ СПОЛУКИ ДЛЯ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....88

CONTENTS

Akhmedova Olena, Svoievolin Ihor

EVALUATING INBOUND TOURISM TRENDS THROUGH LINEAR REGRESSION ANALYSIS.....	5
--	---

Dolynska Olesia, Shorobura Inna, Hilberg Tetyana

THE ROLE OF ADVERTISING IN PROMOTING TOURISM PRODUCTS.....	11
--	----

Yermakov Ivan

THE ROLE AND PLACE OF SOCIOSYNEGETICS IN ENSURING OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE TOURISM INDUSTRY.....	17
--	----

Lazarijeva Olena, Novotarska Nina, Ivashchenko Andrii

ECONOMIC AND ECOLOGICAL INSTRUMENTS OF RATIONAL LAND USE IN THE POST-WAR PERIOD.....	22
---	----

Myronov Yuriy

THE CONCEPT OF THE UNIVERSE TOURISM.....	29
--	----

Moroz Svitlana, Kalashnyk Olena

PERSONALIZATION BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A CATALYST FOR ENTREPRENEURIAL INNOVATION IN THE HOTEL INDUSTRY.....	35
---	----

Turchynyak Maria, Polotaj Bogdana, Kulnych Olena

CRAFTSMANSHIP IS THE BASIS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	42
---	----

Tserklevych Viktoriia, Dil Anna

MODERN INTERPRETATION OF ANCIENT RECIPES IN THE CONCEPT OF THE “LOCAL FOOD” RESTAURANT: FROM GASTRONOMIC HISTORY TO RESTAURANT BRAND.....	51
---	----

Sherstiuk Roman, Stoyko Igor, Sheveliuk Mykhailo

SERVICE QUALITY STANDARDS AND THEIR IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	62
---	----

Melnyk Iryna, Lun Ivan

STATE POLICY OF DETINIZATION AND DIGITIZATION AS AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FACTOR OF ACCELERATION OF NETWORK INTEGRATION OF THE HOTEL BUSINESS OF UKRAINE.....	72
--	----

Dyshkantiuk Oksana, Vlasiuk Karyna

INTEGRATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES INTO HOTEL AND RESTAURANT MANAGEMENT: STRATEGIC SOLUTIONS FOR ENSURING RESILIENCE IN A TURBULENT ENVIRONMENT.....	81
--	----

Paska Maria, Khromova Mariana

PROSPECTS FOR THE USE OF EDIBLE LAVENDER AS AN ANTIOXIDANT COMPOUND FOR SEMI-FINISHED MEAT PRODUCTS.....	81
---	----